



Unter freiem Himmel präsentiert

In neun Schritten zum Animationsfilm

Ein Leitfaden zur präventiven Krisenbewältigung

Willkommen!

Aus unserer Erfahrung in der Herstellung von Animationen haben wir gelernt, dass es sowohl für die Kunden als auch für uns essenziell ist, den Produktionsprozess nachvollziehbar und transparent darzustellen.

Dieses Heftchen veranschaulicht daher in mehreren Schritten, wie wir unsere Projekte abwickeln.

Wir hoffen, es gibt einen guten Einblick in unseren Arbeitsablauf und optimiert die erfolgreiche Zusammenarbeit.

Viel Spaß damit!



SCHRITT EINS

Auftakt

Durchs Reden kommen d'Leut zsmmm: Man trifft sich zu einem persönlichen Gespräch bei Kaffee und Kuchen. Beim Meeting unterhält man sich über das geplante Projekt und steckt gemeinsam die Anforderungen und Ziele ab. Auch erste Ideen und Konzepte dürfen hier eingebracht werden.

Ok, wir wissen, ein direktes Treffen ist nicht immer möglich. Das macht aber nichts – wir kommunizieren gerne auch per Telefon, Skype oder Email. Dann gibt es aber leider keinen Kuchen.

SCHRITT ZWEI

Ideenfindung

Nun wird Besprochenes von uns schriftlich zusammengefasst und in Form gebracht: Ein Konzept ist geboren. Dazu stellen wir diverse Bilder zu einem Moodboard zusammen, das bereits die grafische Richtung erkennen lässt.

Gemeinsam mit einem Angebot verlässt so das erste Paket unser Haus Richtung Kunde.



SCHRITT DREI

Ausarbeitung

Das Konzept wurde mit Begeisterung angenommen, das Angebot dankend bestätigt. Jetzt geht es ans Eingemachte! Der inhaltliche Ablauf des Films wird bis ins Detail ausgearbeitet, für die visuelle Ebene wird ein Storyboard gefertigt: Skizzierte Bilder beschreiben den Ablauf der Animation und lassen so zum ersten Mal das Endprodukt erahnen.

Zusätzlich produzieren wir einen Styleframe – ein Bild, das den Stil und das Aussehen der finalen Produktion bestimmt.





SCHRITT VIER

Feedbackschleife 1

Nun seid ihr an der Reihe, um alles durchzusehen und intern zu besprechen. Nehmt euch dabei genug Zeit – wir befinden uns in einem frühen Stadium der Produktion. Änderungswünsche sind hier noch leicht umzusetzen.

Wir warten währenddessen sehnsüchtig auf Feedback und stehen natürlich jederzeit für Fragen zur Verfügung.

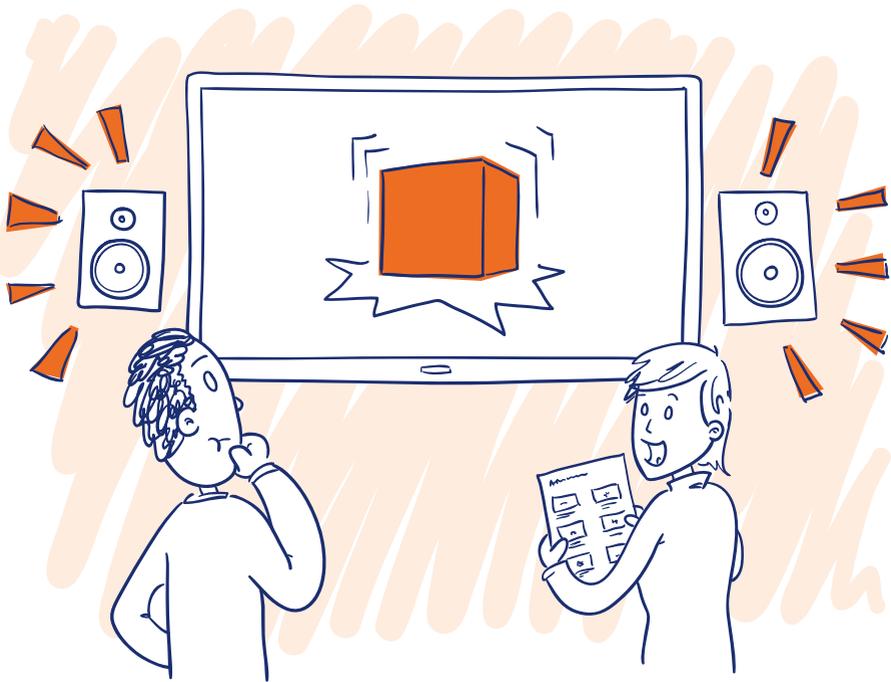
SCHRITT FÜNF

Vorproduktion

Als nächsten Schritt suchen wir passende Musik, aus unserer Datenbank oder exklusiv komponiert. Die erste Version des Off-Textes wird verfasst, von uns provisorisch eingesprochen, und mögliche Sprecher werden ausgewählt.

Die Bilder aus dem Storyboard werden aneinandergereiht und mit unserem Musikvorschlag und dem Sprechertext unterlegt. Dieses animierte Storyboard, genannt „Animatic“, vermittelt bereits sehr gut, wie das Timing und das Tempo des Films am Ende sein werden.





SCHRITT SECHS

Feedbackschleife 2

Wieder gilt es: anschauen, anhören, durchlesen, besprechen und entscheiden. Ihr habt eigene Sprecher- oder Musikvorschläge? Her damit! Der Text wird von euch selbst angeliefert? Sehr gerne!

Das gesammelte Feedback geht ohne Umwege wieder zurück an uns.



SCHRITT SIEBEN

Produktion

Wir nähern uns der Zielgeraden und starten in den letzten Akt unserer Produktion! Alle Skizzen und grafischen Konzepte werden illustriert und für die Animation aufbereitet, weiteres Material entweder in 2D- oder 3D-Programmen generiert, manchmal auch gefilmt. Wir buchen die gewünschten Sprecher und kaufen die Musik.

Es folgt der Hauptgegenstand einer Animation: das Animieren! Wir hauchen den Bildern Leben ein und bringen sie in Bewegung.

Zum Schluss werden alle Elemente zusammengefügt. Eine Farbkorrektur und Audioabmischung geben der Animation noch den letzten Feinschliff.



SCHRITT ACHT

Übergabe

Termingerecht übergeben wir unsere neue Kreation: im gewünschten Format und Codec, ob digital oder auf USB-Stick, je nach Wunsch aufbereitet für den Einsatz im Internet, fürs Fernsehen, bei Präsentationen und auf Messen.

Freut euch des Lebens, ein neues Meisterwerk ist geschaffen!

Veröffentlichung

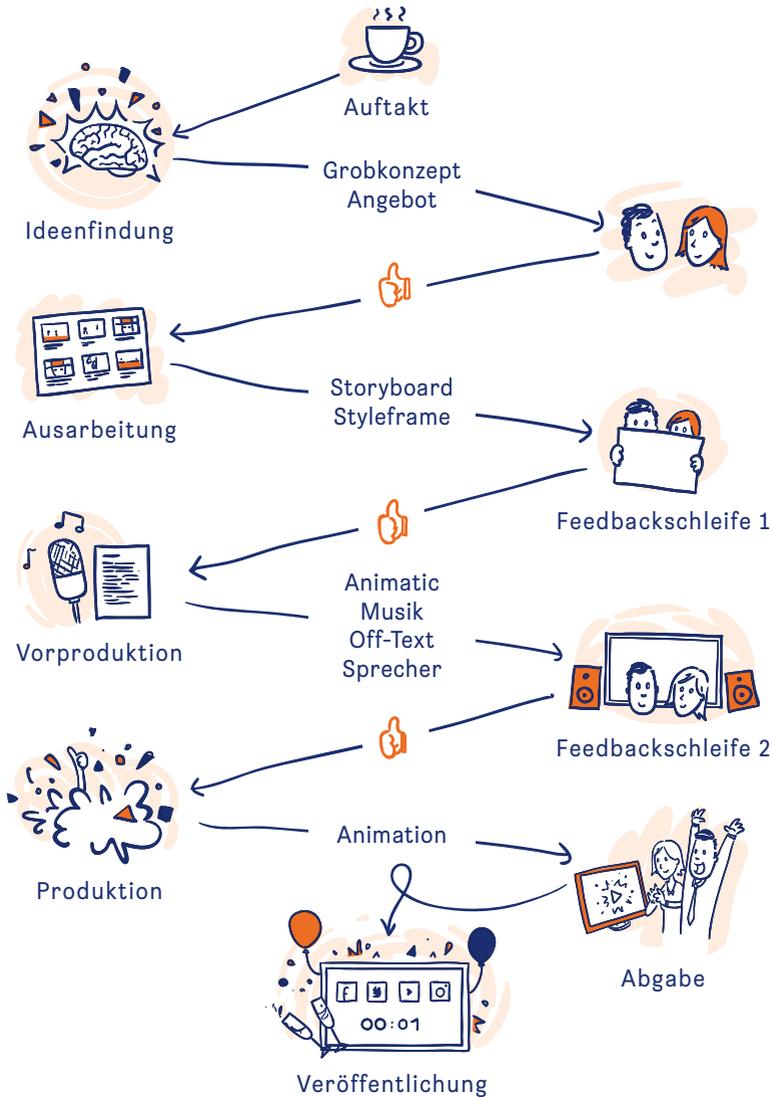
Ebenso wichtig wie der Film selbst ist die gut überlegte und wirkungsvolle Veröffentlichung. Wir stellen hier bei Bedarf unsere Expertise zur Verfügung und tragen auch gerne über unsere Kanäle zur Verbreitung bei.

Das war's! Unsere erfolgreiche Zusammenarbeit endet im Idealfall in einem feierlichen Projektabschluss.

Wir bedanken uns und wünschen viel Spaß mit der Animation!



Zusammenfassung





Unter freiem Himmel OG
Mariahilferstraße 24, 8020 Graz
+43 (0)660 73 72 281
unterfreiemhimmel.net
office@unterfreiemhimmel.net